

דפוסי התנדבות במלחמת חרבות ברזל

לקט נתונים לרגל יום ההתנדבות הבינלאומי 5.12.23



המועצה הישראלית להתנדבות, המכון לחקר החברה האזרחית והפילנתרופיה בישראל באוניברסיטה העברית והשירות להתנדבות במשרד הרווחה והביטחון החברתי, ערכו מתחילת מלחמת "חרבות ברזל" מספר סקרים על התנדבות בחברה הישראלית, על מנת ללמוד לעומק את דפוסי ההתנדבות המשתנים במלחמה ולסייע לארגונים המפעילים מתנדבים. הסקרים נערכו על מדגמים מייצגים של החברה הישראלית בנקודות זמן שונות מאז פרוץ המלחמה.

שיעורי ההתנדבות השתנו בין תחילת המלחמה לבין הכניסה לשגרת מלחמה

13.11.23

vs

24.10.23

הסקר בוצע בקרב 1000 משיבים והתייחס לתמישה-שישה שבועות מפרוץ המלחמה

הסקר בוצע בקרב 1000 משיבים והתייחס לשבועיים-שלושה הראשונים של המלחמה

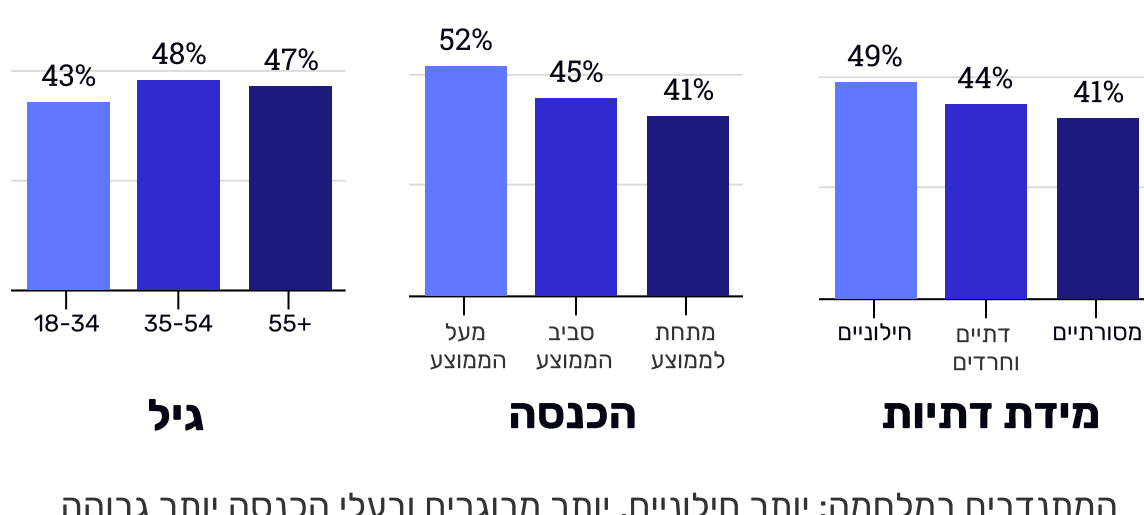


דפוסי ההתנדבות של המתנדבים והמתנדבות



הצטרפות רחבה של אזרחים שלא התנדבו קודם לכן למאמצי ההתנדבות במלחמה

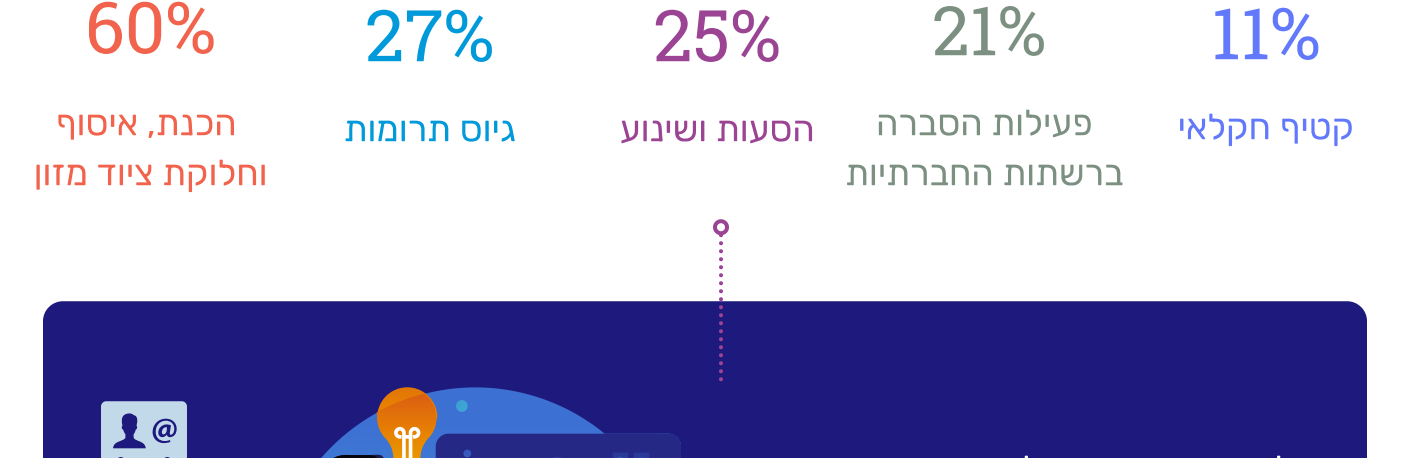
שיעורי ההתנדבות על פי מאפיינים סוציו-דמוגרפיים של המתנדבים והמתנדבות בזמן המלחמה



המתנדבים במלחמה: יותר חילוניים, יותר מבוגרים ובעלי הכנסה יותר גבוהה*
*נתונים אלה מושפעים משיעורי גיוס המילואים הגבוהים

תחומי ההתנדבות במלחמת חרבות ברזל

חלק מתחומי ההתנדבות המובילים במהלך המלחמה:



מלחמת חרבות ברזל מתאפיינת במגוון של תחומי התנדבות חדשים, כגון הסברה או עזרה בחקלאות, לצד מגוון רחב של התנדבויות "מסורתיות", כגון אריזה וחלוקת מזון.

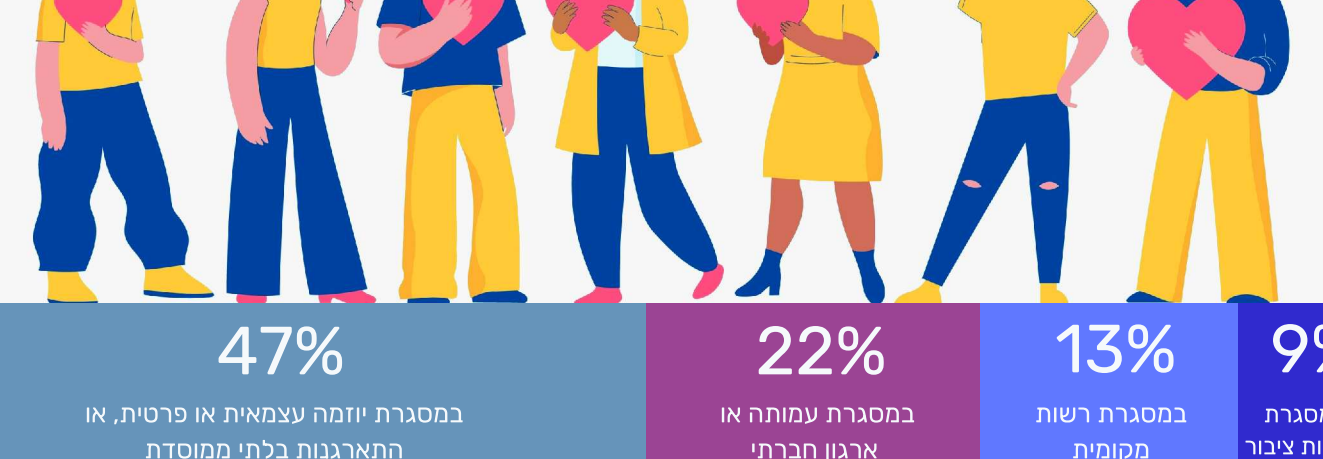
רבים מהמתנדבים משלבים בין פעילות התנדבות לתרומה של ציוד וכסף



התרומות נאספות באמצעות יוזמות התנדבותיות וקמפיינים של מימון המונים. רבים מהמתנדבים לא מסתפקים רק באחד מהשניים ותורמים גם ציוד וגם כסף, וזאת בניגוד למשברים קודמים.

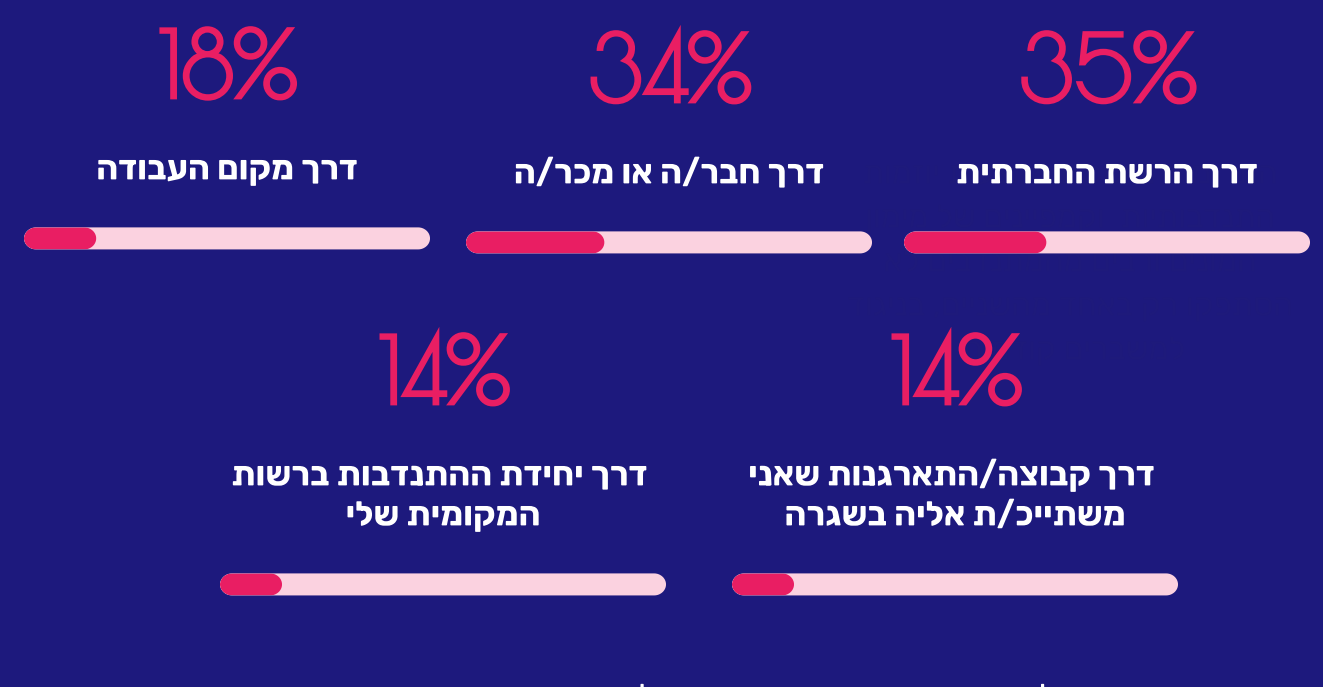
העדפה להתנדבות מקומית ובלתי ממוסדת

69% מהמתנדבים והמתנדבות העידו כי הם מתנדבים ביישוב המגורים שלהם באופן מקומי



ניתן לראות כי חלק משמעותי מההתנדבות מתקיים במסגרת יוזמות אזרחיות בלתי מאוגדות, אשר מסכות מגוון רחב של תחומי פעילות ושל קהלי יעד. יוזמות אלו מתאפיינות בהתארגנות מהירה וטווחי פעילות רחבים ועוסקות בכמה תחומי פעולה במקביל. למעלה מאלף יוזמות אזרחיות תועדו בפעילותם ברחבי ישראל מאז פרוץ המלחמה!

המתנדבים גויסו להתנדבות באמצעים מגוונים, אך בעיקר באמצעות הרשתות החברתיות וקבוצות וואטסאפ



גיוס, הכשרה והפעלת המתנדבים מאז פרוץ המלחמה נעשו בעיקר באמצעות רשתות חברתיות וקבוצות וואטסאפ. במקביל, פותחו גם מערכות טכנולוגיות לחיפוש התנדבות ולהתאמה בין מתנדבים לבין משימות וצרכים.

ההתנדבות בתקופת המלחמה מספקת למתנדבים ולמתנדבות תחושת משמעות ומועילות, ומהווה מפלט מצבי מתח וחרדה



למידע ופרטים נוספים על הנתונים ניתן לפנות למועצה הישראלית להתנדבות במייל: office@ivolunteer.org.il